



Code: 2009 264 / 39

NOTITIE

Verlag symposium “Duurzame toekomst voor de visspecialist”

Datum en tijdstip: 16 november 2009 van 13.30 tot 16.00 uur

Plaats: Wageningse Berg, Generaal Foulkesweg 96, 6703 DS Wageningen

Georganiseerd door: Stichting De Noordzee, Productschap Vis en het Nederlands Visbureau.

Mede mogelijk gemaakt door: Wereld Natuurfonds, Marine Stewardship Council en Stichting DOEN.

Maarten Mens van het productschap Vis was de dagvoorzitter. Het Inspingtheater ‘De Boerengroep’ beeldde tussen de presentaties door situaties in de vishandel uit op het gebied van duurzaamheid en ging aan de hand daarvan de discussie over duurzame vis in de detailhandel met de zaal aan.

De discussie thema's zijn ingeleid door 4 sprekers:

1. **Twente Vis.** Rolf Woolderink verkoopt niet alleen zijn vis aan huis; hij kweekt zijn vissen zo duurzaam mogelijk. In zijn presentatie – waarbij gerookte Clarias van zijn bedrijf Twente vis te proeven was – gaf Rolf duidelijk weer hoe duurzaamheid in zijn bedrijf vorm krijgt. Er wordt onder andere geëxperimenteerd met voederconversies waarbij zomin mogelijk vismeel wordt gebruikt. Het is echter nog niet mogelijk gebleken om vis 100% vismeel vrij te kweken.
2. **Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.** Marjolein Vencken van Trouble in Paradise liet het publiek aan de hand van een aantal vercommercialiseerde ideële reclame boodschappen zien dat *duurzaamheid* snel aanleiding geeft tot misverstanden omdat iedereen daarnaar kijkt vanuit het eigen waarde- en normen patroon.
3. Hans Uitdenbogaard van **Visgilde Scheveningen** legde het hoe en waarom van zijn MSC gecertificeerde kibbeling uit. Qua verkoopcijfers is het vervangen van kabeljauw door MSC gecertificeerde pollack een succes in Scheveningen. Na deze presentatie werden onder leiding van Maarten Mens de ervaringen met allerlei duurzame vis in de visdetailhandel uitgewisseld. Het bleek al snel dat zowel de ervaringen als de resultaten wisselend waren. Bij de visdetailhandel vielen de sleutelwoorden: prijs, kwaliteit en onderscheidingsvermogen. De NGO's gebruikten sleutelwoorden als marktkansen en opportuniteiten. Bij sommige vishandelaren bleek er ook sprake te zijn van afnemend vertrouwen in MSC- of andere vormen van certificering. De meerwaarde wordt onvoldoende aangetoond, de verkrijgbaarheid is vaak slecht en de vragen van de consument blijven uit. Stichting de Noordzee en MSC gaven echter aan dat de handel juist kansen voor zichzelf schept door als voorloper te fungeren, waarbij het motto is: “je kunt de consument niet opvoeden, maar wel bewust maken”.
4. Als laatste spreker vergeleek Paul Goes, vishandelaar en docent bij **SVO** de reis naar duurzaamheid in de vis met een VOC reis. Paul geeft aan dat hij de visspecialisten wat meer VOC-spirit toewenst.

De dagvoorzitter had het door de uiteenlopende meningen moeilijk om een eensluidende conclusie te trekken. Hij liet enkele deelnemers daarop zelf vertellen wat zij van de middag hadden opgestoken. Hoewel ook daar de tegenstellingen weer naar voren kwamen, was de algemene mening wel dat de verschillende partijen minstens met elkaar in gesprek moesten blijven. De dagvoorzitter vatte de middag uiteindelijk samen met de conclusie dat we nog lang niet op een lijn zitten, maar we hebben wel overeenstemming over de wens dat er over 50 jaar nog steeds vis te koop moet zijn. Er is meer tijd nodig om de duurzame visproductie af te stemmen op de duurzame visverkoop.

Rijswijk, 30 november 2009

Marjan Bouman,

Beleidsmedewerker afdeling Detailhandel, Groothandel en Verwerking.