

Deze eigen sectorale rechtspraak heeft als voordeel een snelle, deskundige en onafhankelijke afhandeling van een zaak. Wellicht ten overvloede moet worden benadrukt dat zo'n verordening door het productschap wordt opgesteld op het verzoek van de sectorgenoten zelf.

#### **HEBBEN NIET-AANGESLOTENEN BIJ EEN BRANCHEORGANISATIE OOK INVLOED OP HET BELEID VAN HET PRODUCTSCHAP VIS ?**

Jazeker. Ook niet aangeslotenen kunnen hun invloed uitoefenen. Veelal gebeurt dit via de diverse werkgroepen binnen het productschap welke op hun beurt dan advies geven aan de bestuursadviescommissie. Een indirecte, maar invloed uitoefenen vindt zeker plaats.

#### **STAAT HET PRODUCTSCHAP VIS BESTUUR DICHT BIJ DE SECTOR ?**

Ja, de bestuurders en de leden van de commissies zijn allemaal mensen uit de praktijk. Op deze manier is gewaarborgd dat de belangen van de sector of een deelsector, goed kunnen worden behartigd.

#### **WIE BETAALT VOOR HET WERK VAN HET PRODUCTSCHAP VIS ?**

Bij het productschap zijn alle ondernemers in de sector aangesloten. Niet dat er sprake is van een lidmaatschap maar wie voor zijn beroep de visserij uitoefent, vis kweekt, vis verhandelt, verkoopt, bewerkt en/of verwerkt, importeert of exporteert heeft automatisch een relatie met het Productschap Vis. Dus de gehele sector betaalt mee aan het productschap. Het leidende principe binnen het Productschap Vis is dat de kosten komen te liggen bij de schakel in de productieketen die er van profiteert.

#### **WERKT HET PRODUCTSCHAP VIS WEL EFFICIËNT ?**

Wij werken al jaren samen met diverse private organisaties binnen de vissector die samen met PVis zijn gehuisvest in het Visserijcentrum te Rijswijk. Het PVis treedt hierbij op als facilitair platform en zet mensen en faciliteiten in ten behoeve van deze private organisaties. Hierdoor wordt op kosten bespaard.

#### **HOE LEGT HET PRODUCTSCHAP VIS VERANTWOORDING AF AAN DE ACHTERBAN ?**

Het Productschap Vis informeert de achterban zo goed mogelijk over het beleid, de heffingen en de besteding van gelden. Deels gebeurt dat via de bestuursleden en ontvangt u informatie van uw brancheorganisatie en deels via onze website, brieven en brochures.

Transparantie staat hierbij voorop. Het komende jaar zal de communicatie met de sectorgenoten verder worden geïntensiveerd.

#### **HOE HOOG ZIJN DE HEFFINGEN DIE IK AAN HET PRODUCTSCHAP VIS MOET BETALEN ?**

De beantwoording van deze vraag is afhankelijk in welk deel van de sector u werkzaam bent met uw onderneming. Binnen het productschap is een aantal soorten heffingen, variërend van een vast bedrag per jaar tot een promillage over het inkoopbedrag.

Het heffingenoverzicht staat op onze website. Wij verwijzen u hier dan ook graag naar. Als u dan vragen heeft, kunt u het beste contact opnemen met onze unit Heffingen & Uitvoering Regelingen. Wij voorzien u dan vanzelfsprekend graag van verdere informatie.

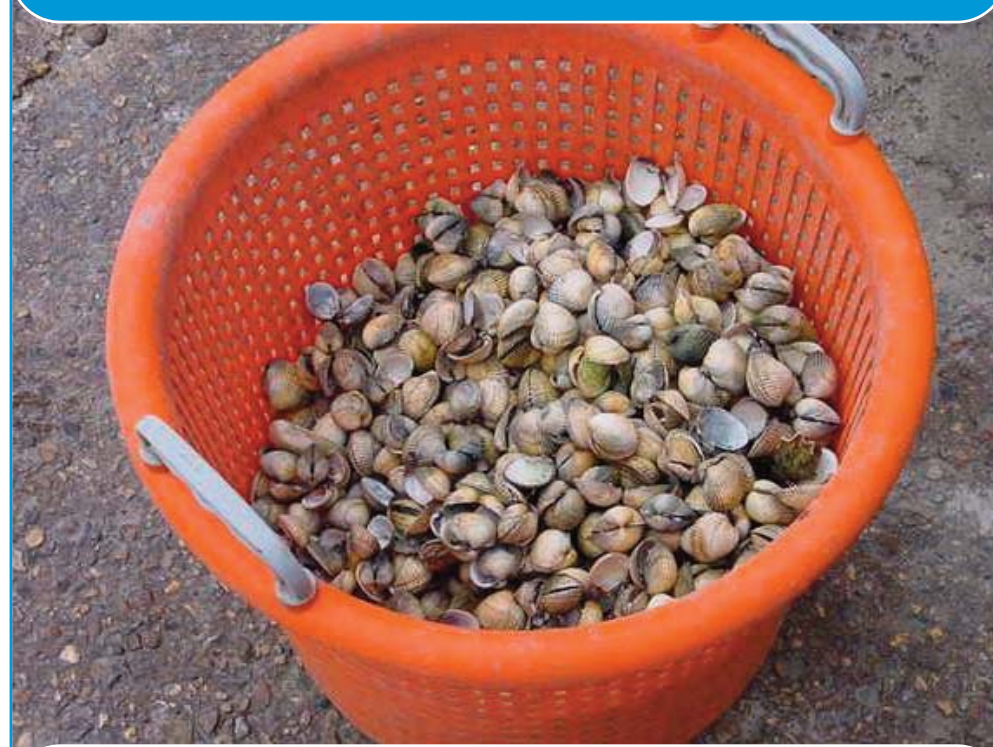
#### **MEER INFORMATIE**

Voor meer informatie over de activiteiten en werkterreinen van het Productschap Vis, verwijzen wij u naar onze website [www.pvis.nl](http://www.pvis.nl). Hier kunt u ook diverse publicaties vinden en downloaden.



Treubstraat 17 | Postbus 72 | 2280 AB Rijswijk | T +31 (0)70 336 96 00  
F +31 (0)70 399 94 26 | [pvis@pvis.nl](mailto:pvis@pvis.nl) | [www.pvis.nl](http://www.pvis.nl) | KvK 27368133 | BIC INGBNL2A  
ING Bank 66.95.13.679 | IBAN NL88 INGB 0669 5136 79 | BTW NL0023.03.218B02

## **Wat is het Productschap Vis en wat doet het voor mij ?**



**Het Productschap Vis is een samenwerkingsverband van ondernemers- en werknemersorganisaties in de vissector. Dit betekent dat het Productschap Vis alle bedrijven uit de diverse productieketens verenigt.**

**Maar wat doet het Productschap Vis dan voor de vissector en wat kost het u ?**

**In deze folder vindt u antwoord op deze en andere vragen.**

## WIE BEPAALT WAT HET PRODUCTSCHAP VIS DOET ?

Het Productschap Vis (PVis) heeft een eigen bestuur. De leden hiervan worden benoemd door de brancheorganisaties in de sector. Ook vertegenwoordigers van de vakbonden (CNV en FNV) hebben een zetel in het bestuur.

Het bestuur wordt geadviseerd door een aantal product- en sectorcommissies. Binnen PVis kennen wij de Commissie Aanvoeraangelegenheden, de Commissie Groothandel, de Commissie Detailhandel, de Mosseladviescommissie, de Garnalenadviescommissie, de Commissie Sociaal Economische Aangelegenheden, de Commissie Verantwoorde Vis en de Onderwijscommissie.

Naast deze commissies zijn er ook nog werkgroepen, die voor specifieke onderwerpen of onderzoeken bij elkaar komen. Op deze wijze oefent de sector, *u dus*, rechtstreeks invloed uit op de activiteiten van het PVis. U kunt uw inbreng neerleggen bij de secretarissen van deze commissies. Of wellicht heeft u belangstelling om zelf in een van deze commissies uw stem te laten horen?

Jaarlijks stelt het bestuur een werkplan vast voor het komende jaar. Nadat de taken en de kosten zijn vastgesteld, bepaalt het bestuur de hoogte van de heffing die u moet betalen. Hierbij spelen onder andere de kosten voor beleidsontwikkeling, bedrijfs ondersteuning, kwaliteit- en veiligheidsonderzoek, onderwijs, organisatiekosten een rol.

Voor een actueel overzicht van de verschillende commissies en de heffingsstarieven kunt u altijd terecht op onze website [www.pvis.nl](http://www.pvis.nl).

## WAT DOEN WIJ VOOR U ?

Doelstelling van het Productschap Vis is een snelle en doelgerichte dienstverlening aan de totale vissector. Kernelementen als vraaggestuurd en klantgericht staan op de voorgrond.

De belangrijkste taak van het PVis is het, samen met de brancheorganisaties in onze sector, behartigen van de gemeenschappelijke belangen van alle mensen werkzaam in de vissector. Door deze krachtenbundeling is een sterke spreekbuis tot stand gebracht richting de overheid, het parlement, diensten in Brussel en andere organisaties. Het productschap is in die zin de enige organisatievorm die alle verschillende schakels binnen de vissector met elkaar verbindt.

Ziet u dit maar als de hoofdactiviteit. Natuurlijk doen wij nog veel meer.

Zonder uitputtend te zijn, denk hierbij aan:

- adviseren en beïnvloeden
- het verzorgen van collectieve promotie voor vis en visproducten
- het stimuleren van goede arbeidsomstandigheden, zowel aan boord als aan de wal
- het optreden als verzamelpunt voor de sector: als platform, spreekbuis en leverancier van informatie
- het verdedigen van de belangen van de sector bij politieke procedures
- het stimuleren van voedselveiligheid en kwaliteit
- het laten verrichten van onderzoeken in het belang van de sector of een deelsector
- het stimuleren van onderwijs binnen de gehele sector
- het in medebewind uitvoeren van allerlei aan PVis door de overheid opgedragen taken in de afslagsector

## WAT DOET HET PRODUCTSCHAP VIS VOOR DE KOKKELSECTOR?

Specifieke werkzaamheden voor de kokkelsector zijn o.a.:

- het maken van de hygiëncode voor de verzend- en zuiveringscentra
- uitvoeren van het sanitaire monitoringsprogramma van Nederlandse schelpdierproductiegebieden
- nieuwe regelgeving bijhouden en bekijken op de gevolgen voor de schelpdiersector. Deze wordt in de werkgroep kwaliteit schelpdieren besproken. Indien nodig wordt er op ingesproken zodat de sector in staat blijft om goed te ondernemen binnen de wettelijke kaders. Voorbeelden zijn regelgeving op het gebied van zware metalen en bepaalde koolwaterstoffen (PAK's).
- belangen behartigen in trajecten om Natura 2000 gebieden aan te wijzen, bijvoorbeeld de Zeeuwse delta (Grevelingen, Veerse meer, Oosterschelde, Westerschelde), Waddenzee, kustzone (Noordzeekustzone, Voordelta, Vlakte van de Raan).



## HOE ZIT DE ORGANISATIE IN ELKAAR ?

De werkgroeporganisatie van het PVis kent een achttal afdelingen: Visserijzaken, Detailhandel Groothandel en Verwerking, Nederlands Visbureau, Mosselkantoor, Financiën & Controle, Personeel & Interne Organisatie, Juridische Aangelegenheden, Marktordening Buitendienst en Afslagen.

Een deel van het personeel kunt u terug vinden op onze website onder de button "Organisatie".

Als u daar prijs op stelt, kunnen wij u op aanvraag een boekje toezenden waarin de medewerkers per afdeling staan vermeld, met foto, hun telefoonnummer en emailadres.

## WAT GEBEURT ER OP PROMOTIEGEBIED ?

Binnen het productschap verzorgt de afdeling Nederlands Visbureau de collectieve promotie. Doel is de afzet te bevorderen van vis, schaal- en schelpdieren. Bedrijven in onze sector betalen heffing voor producten die gevangen, be- en verwerkt of verhandeld worden. Het gaat hierbij zowel om de Nederlandse als de buitenlandse markt, waar de vis vanuit Nederland wordt afgezet. Daarnaast is er steeds meer aandacht gekomen voor zogenaamde sectorpromotie, als antwoord op kritische druk die wordt uitgeoefend op de visserij en de vissector.

Het Visbureau genereert eveneens veelvuldig aandacht in de media en rechtstreeks van consumenten. De organisatie van een persdag over een vissoort of een bepaald thema levert vaak het veelvoudige op aan publiciteit in tal van publicaties, op radio en tv evenals tegenwoordig in de sociale media als twitter, hyves en blogs. Daarnaast functioneert het Visbureau als de vraagbaak voor journalisten om informatie te verkrijgen over tal van onderwerpen, op basis waarvan vervolgens een diversiteit aan perspublicaties verschijnt.

## WAT GEBEURT ER OP DUURZAAMHEIDSGEBIED ?

PVis besteedt veel aandacht aan duurzaamheid, oftewel verantwoord gevangen of gekweekte vis.

Intensief overleg met maatschappelijke organisaties maakt hier onderdeel van uit. Ook de ondernemers binnen de sector krijgen steeds vaker vragen over de achtergronden van vissoorten.

Hier toe is door het PVis een serie zogenaamde 'factsheets', - informatiebladen over vissoorten in relatie tot specifieke actuele thema's - ontwikkeld om de ondernemers een handvat te bieden deze vragen te kunnen beantwoorden. Deze 'visfeiten' en veel meer informatie over duurzaamheid kunt u vinden op [www.pvis.nl](http://www.pvis.nl).

## WAAROM IS HET PRODUCTSCHAP VIS AANWEZIG BIJ DE MINISTERIES, OP HET BINNENHOF IN DEN HAAG EN IN BRUSSEL ?

Er zijn veel nationale en internationale dossiers van invloed op de gang van zaken in de vissector. Tijdige beïnvloeding van beleidsbepalers is belangrijk. PVis richt zich op het coördineren van lobbyactiviteiten van en met de organisaties in onze sector. Onderwerpen variëren van visserijbeperking als gevolg van de Natuurbeschermingswet, nieuwe etiketteringsregels voor de handel tot de VWA-controles op versproducten.

## WAAROM BESTEEDT HET PRODUCTSCHAP VIS AANDACHT AAN ARBEIDSVERHOUDINGEN EN ARBEIDSONMSTANDIGHEDEN ?

De vissector heeft behoefte aan goed opgeleid en gemotiveerd personeel. Maar ook aandacht voor arbeidsomstandigheden zowel aan boord van een vissersvaartuig als aan de wal bij bedrijven in de sector is belangrijk, evenals passende opleidingen. Omdat productschappen samenwerkingsverbanden zijn van werkgevers- en werknemersorganisaties wordt beide partijen ondersteuning geboden.

## GELDEN VERORDENINGEN EN ANDERE REGELS OOK VOOR NIET-LEDEN VAN EEN BRANCHEORGANISATIE ?

Daar kunnen wij kort over zijn. Ja ! En dit is ook direct het meest bijzondere aan een productschap. Verordeningen zijn niet vrijblijvend maar gelden voor de hele sector of voor een schakel in de productieketen. Dit is wettelijk zo geregeld. Een brancheorganisatie heeft die mogelijkheid niet.

Een voorbeeld is de verordening Hollandse Nieuwe, die de verkoop van nieuwe haring voor de start van het haringseizoen verbiedt. Wie de voorschriften overtreedt kan in aanraking komen met het Tucht recht van PVis.

