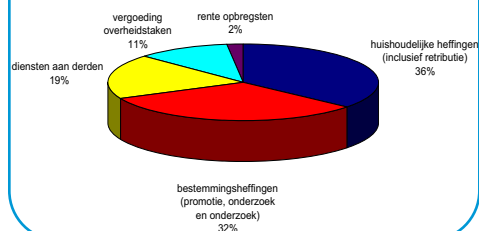


INKOMSTEN 2010 BEGROTING

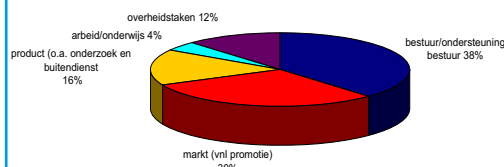


- Producentenorganisatie van de Nederlandse Mosselcultuur
- FNV Bondgenoten
- CNV Bedrijvenbond

FINANCIËN

Voor werkzaamheden, die het productschap uitvoert in opdracht van de overheid, ontvangt hij een financiële bijdrage van de overheid. Het overige geld wordt bijeengebracht door heffingen. Alle ondernemingen in de vissector betalen heffing aan het productschap. Het productschap wordt dus voornamelijk door de sector zelf gefinancierd. Via hun vertegenwoordigers in het bestuur wordt bepaald wat de uitgaven mogen zijn en hoe hoog de heffing moet zijn. De Sociaal Economische Raad houdt toezicht op de financiën.

UITGAVEN 2010 BEGROTING



INKOMSTEN EN UITGAVEN

Het Productschap Vis kent twee soorten heffingen.

De **huishoudelijke heffing** is bedoeld voor de kosten van de organisatie en algemene uitgaven.

De **bestemmingsheffingen** zijn voor specifiek omschreven activiteiten, bijvoorbeeld vispromotie, onderwijs, of onderzoek. Dit geld gaat naar afzonderlijke fondsen, vaak per deelsector. U kunt dan bijvoorbeeld denken aan geld voor onderzoek voor de detailhandel of voor promotie van garnalen en kweekvis.

Verder verricht het productschap een aantal facilitaire diensten voor andere organisaties die hun secretariaat hebben ondergebracht bij het Productschap Vis. Zij betalen hiervoor een vergoeding.

Samen met deze organisaties vormt het Productschap Vis op deze wijze het Visserijcentrum te Rijswijk; een bundeling van krachten van én vóór de vissector.



Wat doet het Productschap Vis voor ú ?

**Productschap
VIS**
natuurlijk verantwoord

TREUBSTRAAT 17
POSTBUS 72
TELEFOON 070 336 96 00
FAX 070 399 94 26
E-MAIL pvis@pvis.nl
www.pvis.nl

Blauwe achtergrond met afbeeldingen van verschillende vissoorten: Rode poen, Goudbrasem (dorade), Diklipharer, Zeewolf, Hoodbaars.

Wat doet het Productschap Vis voor ú ?

Het Productschap Vis is een publiekrechtelijke bedrijfsorganisatie, die op verzoek van de vissector in het leven is geroepen. Uitgangspunt van een publiekrechtelijke bedrijfsorganisatie is ondernemers en werknemers uit de betreffende sector te organiseren en hen zelf te belasten met de regelgeving voor hun eigen sector. Ook in de sectoren zijn productschappen opgezet. Het beleid en de daarmee verbonden kosten worden door de sector zelf vastgesteld.

VAN ÉN VÓÓR DE VISSECTOR

Het Productschap Vis is een organisatie van én vóór de gehele vissector. Vissers, kwekers van vis en schelpdieren, afslagen, handelaren, verwerkende industrie en detailhandel, ze hebben allen te maken met het productschap.

De sector omvat naast verse zeevis, zoetwater-vis, garnalen, mosselen, oesters en andere schelpdieren, ook bewerkte producten, zoals diepvriesvis, visconserven, gezouten- en gerookte vis.

Bij het productschap zijn de branchegenoten aangesloten: alle ondernemers en werknemers uit de sector.

Het productschap is geen organisatie waar u lid van kunt worden. Wie voor zijn beroep visserij uitoefent, vis kweekt, vis verhandelt, bewerkt en/of verwerkt, importeert of exporteert, heeft automatisch een relatie met het Productschap Vis.

ACTIVITEITEN

De belangrijkste taak van het Productschap Vis



is het behartigen van de gemeenschappelijke belangen van mensen, werkzaam in de vissector. Door de krachtenbundeling die met het productschap tot stand wordt gebracht, is hij een belangrijke spreekbuis voor de vissector. Het Productschap Vis voert overleg met ministeries, het parlement en diensten in Brussel en stelt regelgeving op voor de goede gang van zaken binnen de sector. Duurzaamheid is inmiddels hét sleutelwoord binnen de sector en vraagt om maximale inspanning binnen de eigen gelederen, evenals richting overheid, politiek, media, belangenorganisaties en handel. Het productschap voert ook taken uit voor de Nederlandse overheid. In hoofdzaak berusten deze werkzaamheden op Europese regelgeving. Om deze taken naar behoren te kunnen vervullen, heeft het productschap daartoe bevoegdheden, waarmee eigenlijk een deel van de wetgevende bevoegdheid van de overheid wordt overgenomen. Denk hierbij aan de buitendienstmedewerker op de visafslag.

Het productschap kan bepaalde algemeen bindende besluiten nemen, in overleg met de sector, waaraan iedereen in de sector zich moet houden. Een voorbeeld hiervan is de haringverordening.

De organisatie draagt zorg voor het bijeenbrengen en vertrekken van (statistische) gegevens over de sector, op basis waarvan vervolgens informatie kan worden verzameld en uitgewisseld.

Voor de promotie van vis en het uitvoeren van onderzoek stelt het productschap jaarlijks grote bedragen beschikbaar. De Stichting Nederlands Visbureau verzorgt een belangrijk deel van de collectieve promotie van vis en visproducten in binnen- en buitenland. Deze stichting



wordt grotendeels door het productschap gefinancierd. Voor het uitvoeren van collectieve onderzoek- en ontwikkelingsprogramma's op verzoek van de sector, maakt het productschap gebruik van onderzoeksinstituten als Wageningen Imares en het LEI (Wageningen UR).

Een belangrijk aandachtspunt in de werkzaamheden vormt de zorg voor de kwaliteit, met inbegrip van de veiligheid, van het product.

Naast genoemde zaken streeft het Productschap Vis voor u actief naar een gelijk speelveld voor alle vissectoren in de EU, beperking van de administratieve lasten, een gedegen inzet van de VWA en tal van andere zaken.

ORGANISATIESTRUCTUUR

In het bestuur van het productschap zitten vertegenwoordigers van organisaties uit de hele sector. De voorzitter van het Productschap Vis wordt door de Kroon benoemd. Het bestuur laat zich bij zijn werkzaamheden adviseren door commissies.

In deze commissies zitten afgevaardigden uit úw sector. Mensen uit de praktijk dus. Gezamenlijk bepalen de vertegenwoordigers het beleid van het productschap en de hoogte van de daarvoor te betalen heffingen.

In commissies wordt het voorbereidende werk verricht. Een aantal commissies is georganiseerd naar productgroep. Zo is er een Commissie Pelagische Vis, een Garnalenadviescommissie en een Mosseladviescommissie. In iedere productcommissie zijn verschillende sectoren vertegenwoordigd: de aanvoer, verwerkende industrie, groothandel en detailhandel.

Naast deze productcommissies kent het productschap sectorcommissies, zoals de Commissie Aanvoer, de Commissie Groothandel en de Commissie Detailhandel.

Ook voor zaken als milieu en kwaliteit beschikt het productschap over aparte commissies. De commissies adviseren het bestuur. Als het bestuur zijn beleid heeft uitgestippeld, worden de zaken verder uitgevoerd door het secretariaat van het Productschap Vis, onder verantwoordelijkheid van de secretaris.

Het Productschap Vis bestaat uit verschillende afdelingen: Visserijzaken, Detailhandel-, Groothandel en Verwerkende industrie, Algemene- en Financiële Zaken, Juridische aangelegenheden, Sociaal Economische aangelegenheden en Public Relations/Public Affairs. Ook het Mosselkantoor te Yerseke maakt deel uit van het productschap.



Bestuursleden worden benoemd door de volgende organisaties:

- Nederlandse Vissersbond
- Federatie van Visserijverenigingen
- Redersvereniging voor de Nederlandse Zeevisserij
- Vereniging van Schippers - Eigenaren
- Combinatie van Beroepsvissers
- Nederlandse Vereniging van Viskwekers
- Visfederatie
- Verbond van de Nederlandse Visdetailhandel
- Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel
- Nationaal Overleg Visafslagen